

## LAATSTE NIEUWS

## VVV WERFT ACCEPTANTEN VVV-BON

De VVV in Groningen gaat meer acceptanten werven voor de VVV-bon. De bon, de meest verkochte en geaccepteerde cadeaubon van Nederland, maakt een enorme verkoopstijging door. Vanwege de crisis willen mensen eigenlijk het liefst geld cadeau geven – maar omdat een bon gezelliger staat, kiezen ze vaak voor een VVV-bon. Deze stijging is echter niet terug te zien in het aantal middenstanders dat de bon accepteert. Dat kan beter, vindt de VVV die middenstanders aanspoort om acceptant te worden. Wie dat wil, kan zich aanmelden bij de VVV aan de Grote Markt. De VVV benadrukt dat het ook nog goed is voor de omzet. Niet alleen is de bon erg populair; in 30 procent van de gevallen besteden mensen meer dan de bon waard is. Momenteel zijn er in Nederland 22.000 winkels die de VVV-bon accepteren en 55 landelijke ketens.



## MUZIEKTHEATER GOOV MAAKT MOOISTE GRONINGEN RECLAMESPOT

Op de website [spotgroningen.nl](http://spotgroningen.nl) kan iedereen die Groningen een warm hart toedraagt met een paar handelingen een eigen commercial maken. De mooiste spotjes worden passend beloofd, de ene keer met landelijke uitzending soms met een speciale extra prijs.

Muziektheater GOOV zond de best gewaardeerde, zelfgemaakte, televisiespot in en heeft hiermee de enige echte 'Er Gaat Niets Boven Groningen' fiets gewonnen. De spot van GOOV sluit aan op *Bommen Berend*, de musical en laat bekende Groningers zien met snor en sik – als *Bommen Berend*. Deze spot werd op de site het meest bekeken en het hoogst gewaardeerd.

De fiets is op 7 april door Commissaris van de Koningin Max van den Berg uitgereikt. Als extra beloning werd door RTV Noord aangeboden de spot nog enkele keren op de regionale televisie uit te zenden om zo aandacht te vestigen op de extra voorstellingen van de betreffende musical van GOOV.



## SFEERVOLLE KERST IN GRONINGEN?

Veel mensen willen in de winter een kerstgevoel en trekken daarvoor naar de aangeklede binnensteden in het buitenland. Met name Duitsland profiteert van deze behoefte met feeëriek kerstmarkten in Oldenburg en Bremen. Doodzonde, vindt Marketing Groningen, dat probeert om de kerst in Groningen aan te jagen om zo vakantievierders naar de stad te halen voor het ultieme kerstgevoel. 'We zitten nu in de oriënterende fase en zijn met veel verschillende partijen in gesprek', zegt directeur Dirk Nijdam. Het doel is simpel: meer bezoek in de winter en kerstperiode naar Groningen trekken. Vergelijk bijvoorbeeld Winterland in Maastricht met zijn dik een miljoen bezoekers per jaar. Is iets dergelijks haalbaar voor Groningen? Zeker wel, denkt Nijdam. 'Wij hebben een vergelijkbaar verzorgingsgebied en een vergelijkbare hoeveelheid dagjesmensen. Dus in potentie moeten we dat uiteindelijk ook

kunnen bereiken. Uiteraard zal dat niet meteen het eerste jaar zo zijn, maar de randvoorwaarden om het tot een groot succes te maken de komende jaren, zijn aanwezig.' Volgens Nijdam is de winter een enorm waardevolle periode op toeristisch gebied. 'Mensen hebben vrije tijd en extra geld om te besteden: het is de tijd van de dertiende maand en de bonussen. Ze geven elkaar cadeautjes, dus gaan de stad in om die te kopen. En: het is een sfeerperiode, mensen willen een kerstgevoel. Daar kun je mooi op inspelen.' Volgens Nijdam is het wel zaak dat het goed gebeurt. Een ijsbaan alleen is niet genoeg. Je moet all the way gaan, dus goede horeca, een echte kerstmarkt en aantrekkelijke programmering. Een goed integraal plan rondom het stadhuis. We weten dat dat lastig is omdat er zoveel verschillende belangen spelen, maar de insteek is wat ons betreft: of we doen het goed of we doen het niet. Want met een

halfslachtig verhaal creëren we zeker geen basis voor de toekomst.'

Verschillende ondernemers hebben zich al gemeld om bijvoorbeeld delen van het plan in te vullen, de gemeente is ook erg behulpzaam en positief en er lopen verkennende gesprekken met het marktwezen. Immers het grote probleem rondom kerst in Groningen is niet het gebrek aan ideeën, middelen of enthousiasme, maar het gebrek aan ruimte op de pleinen. Kerst in Groningen hoort op en rond de Grote Markt, maar iedereen weet dat dat enkele dagen per week de plek voor de marktkoopliden is. Kortom het succes van kerst in Groningen zal nauw samenhangen met de afspraken die met het marktwezen gemaakt kunnen worden, vandaar dat we ook het eerst met hen om tafel gaan. De kunst is natuurlijk dat iedereen, dus ook zeker het marktwezen gaat profiteren van de Kerstmarkt.